



ALOJAS NOVADA

## UZŅĒMĒJU KONSULTATĪVĀS PADOMES SĒDE

2015.gada 29.jūlijā

Alojā

Nr. 7 /2015

### PROTOKOLS

**Sēdes sākums plkst. 15:00**

**Sēdi vada:** Ilze Caune, Uzņēmēju konsultatīvās padomes priekšsēdētāja

**Sēdi protokolē:** Baiba Birzgale, Alojas novada domes komercdarbības speciāliste

**Sēdē piedalās:**

1. Alojas novada domes priekšsēdētājs Valdis Bārda;
2. Alojas novada domes komercdarbības speciāliste Baiba Birzgale.

**Uzņēmēju konsultatīvās padomes locekļi:**

3. SIA "MKM Grupa", Kristīne Brūvere;
4. SIA "Aloja – Starkelsen", Ilze Caune;
5. Z/S "Melderis", Ziedīte Jirgensone;
6. SIA "Draugu dārzs", Alvis Bondars;
7. Z/S "Sunīši", Normunds Minalto;
8. SIA "JVA Baltic", Jolanta Apiņa;
9. SIA "Draugu dārzs", Māris Siktārs;
10. Z/S "Saldo I. M", Inga Možvillo.
11. Alojas novada domes Attīstības nodaļas vadītājs Pauls Lielmanis ;

**Pieaicinātie speciālisti citiem jautājumiem:**

12. Projektu vadības un starptautiskās sadarbības konsultante Iveta Cīrule;
13. SIA "Intro marketing" valdes loceklis Ivo Valdovskis;
14. Biedrības "Alojas novada attīstība" valdes locekle Inga Mauriņa – Kaļva.

## Sēdi apmeklē:

15. Z/S “Birzmaļi” Dzintars Tomsons

### Darba kārtība:

1. Par iespējām dibināt biedrību “Alojas novada uzņēmēji” – iespējas un nākotnes perspektīvas
2. Par programmu “ERASMUS JAUNAJIEM UZŅĒMĒJIEM”
3. Alojas novada mārketinga stratēģija
4. Citi jautājumi un ierosinājumi:
  - a) Uzņēmēju kopsapulces organizēšanas laiks;
  - b) Aptauija Salacgrīvas novada, Mazsalacas novada, Burtnieku novada un Alojas novada uzņēmējiem;
  - c) Uzņēmēju konsultatīvās padomes nolikums un tā iespējamie grozījumi, papildinājumi.
  - d) Par Nameju;
  - e) Nākamās sēdes laiks.

### Sēdi atklāj Uzņēmēju konsultatīvās padomes priekšsēdētāja Ilze Caune

#### 1. Par iespējām dibināt biedrību “Alojas novada uzņēmēji” – iespējas un nākotnes perspektīvas;

I. Cīrule savu prezentāciju uzsāk skaidrojot, kas ir biedrība un, kas nodibinājums. Alojas novada gadījumā, ja to nolems locekļi būtu jādibina biedrība, jo var iekasēt biedru naudu. Tiek skaidroti arī juridiskie aspekti, tajā skaitā dibināšanas locekļu skaits, izmaksas, dibināšanas dokumenti utt. I. Cīrule min, ka ļoti svarīgi ir, lai valdes locekļiem būtu tiesības pārstāvēt biedrību atsevišķi, jo plašāka valde, jo lielāka iespēja strādāt sadarbībā kontrolējot vienu otru. Tiek sniegts ieskats un skaidrojumi un stratēģija, kādi ieguvumi būtu dibinot uzņēmējiem pašiem savu biedrību vai pievienojoties esošajai biedrībai “Alojas novada attīstība”. I. Cīrule min, ka, ja izlems par pievienošanu esošajai biedrībai, tad tiks paplašināti statūti, kas paredzēs arī uzņēmējdarbības sadaļu un iespējams jauniešu sadaļu, lai biedrība “Alojas novada attīstība” būtu pēc iespējas universālāka, šajā gadījumā mainīsies arī esošās biedrības valde, jādoma būs arī par biedru naudas apmēru. I. Cīrule piemin, ka daudzos projektos tiek ņemta vērā biedrības ilgtspēja, kas ir nozīmīgs iemesls, lai Uzņēmēju konsultatīvā padome lemtu par pievienošanu esošajai biedrībai. Tiek skaidrotas iespējas biedrības darbā ( septiņu gadu posms – apstiprinājums programmām, kas tuvākos piecus gadus tiks piedāvātas, šo programmu akcents jauniešu nodarbinātība, sociālā uzņēmējdarbība, MVU, kas paredz pat 100% atbalstu) un biedrības modelis. I. Cīrule min pozitīvos piemērus uzņēmēju biedrību darbam Latvijā –Mārupes uzņēmēju biedrība, Ogres uzņēmēju biedrība, Cēsu uzņēmēju klubs. I Cīrule iepazīstina ar noderīgām saitēm.

Starp padomes locekļiem izvēršas diskusija par jaunas biedrības dibināšanu un apvienošanu. V. Bārda norāda, ka biedrības “Alojas novada attīstība” biedriem jānāk kopā un jālemj vai viņi piekrīt mainīt biedrības statūtus, darbības virzienus un pieņemt jaunus uzņēmējus biedrus, jādoma, kas būtu tie reālie strādātāji. I. Mauriņa – Kaļva norāda, ka biedrībā “Alojas novada

attīstības” , ja tiek nolemts par pievienošanu, tad no Uzņēmēju konsultatīvās padomes valdē vajadzētu būt vismaz diviem locekļiem.

Nolemj jaunu biedrību nedibināt. Uzņēmēju konsultatīvā padome turpina savu darbu. Tuvākajā laikā I. Cīrulei jā sagatavo statūtu grozījumu projektu biedrībai “Alojas novada attīstība”, kur tiek paplašināti darbības virzieni ar sadaļām – uzņēmējdarbība un jaunieši.

## **2. Par programmu “ERASMUS JAUNAJIEM UZŅĒMĒJIEM”;**

I. Cīrule stāsta par programmu, ka ir divas iespējas: 1. Pierēģistrēt savu uzņēmumu datu bāzē, kļūt par uzņemošo uzņēmumu (par šo nauda netiek maksāta) 2. Jaunam uzņēmējam doties uz ārzemēm ( tas iespējams iesniedzot angļu valodā CV, motivācijas vēstuli un biznesa plānu). Ja izvēlas kļūt par aizbraucošo uzņēmēju, tad uzturēšanās laiks ir 1 mēnesis līdz 1 gads, šim uzņēmējam seko līdz stipendija. Iespējams šo laiku sadalīt pa daļām. Programma ir aktīva līdz 2017. gadam. Ja ir vēlēšanās Alojas novada uzņēmējam starptautisko stažieri no ES un Norvēģijas, Šveices vai Lihtenšteinas, tad uzņēmējs var reģistrēties sistēmā. V. Bārda vēlas noskaidrot, ka var likt stažierim darīt? Ja stipendija neseko, tad Eiropa neskatās tālāk un ir iespēja darīt dažādus darbus. Ja uzņēmējs šeit Latvijā uzskata, ka stažieris neatbilst viņa prasībām, tad var spiest sistēmā – atteikt, par to uzņēmējam nekas nav. A. Bondars jautā kas skaitās Jaunais uzņēmējs? I. Cīrule skaidro, ka galvenais ir 18+ , tas varbūt arī vadītāja amatā pabijis valdes loceklis līdz 3 gadiem.

**Uzņēmēju konsultatīvās padomes locekļi pieņem informāciju zināšanai.**

## **3. Alojas novada mārketinga stratēģija;**

I. Valdovskis savā prezentācijā stāsta par abām daļām, kur tiek izstrādātas stratēģijas” Uzņēmējdarbības vides mārketing” un “Iedzīvotāju piesaistes mārketing” , tiek runāts ar par novada identitāti un logo. I. Valdovskis runā par mērķauditorijām , paredzamajiem pasākumiem, komunikācijas kanāliem un mārketinga rīkiem. P. Lielmanis izsaka priekšlikumu iekļaut pie mērķauditorijas arī bijušos Alojas novada iedzīvotājus, kas patlaban dzīvo Rīgā, ārzemēs vai citur. I. Valdovskis norāda, ka Alojas novads koncentrēsies uz tiem uzņēmējiem, kuriem esošie novada resursi ir pietiekami un atbilstoši. I. Valdovskis stāsta, ka noteikti nepieciešama informācijas platforma, kur tiek koncentrētā veidā pasniegts piedāvājums, kas ir Alojas novadā, kā arī biznesa prezentācija. Tiek skaidrotas darbības, kas būtu jāveic mārketinga plāna ietvaros turpmākajos trīs gados, tiek skaidrots, ka plānā ir norādīts aktivitāšu biežums, aktivitāšu mērķis, atbildīgās personas par izpildi, izpildes kontrole utt. I. Valdovskis prezentē identitāti, skaidro logo nozīmi. B. Birzgale norāda, ka mārketinga stratēģijas realizācijai ļoti svarīgi nozīmēt atbildīgu darba grupu, kura strādā, lai izpildītu stratēģijas plānā noteiktās darbības un sasniegtu mērķi. 2015.g. otrā pusē ir pamatā sagatavošanās posms, kur pirmās aktivitātes – mājas lapas izveide, sociālos tīklu pilnveidošana, novada biznesa prezentācijas materiāla izstrāde ( gan cietais materiāls, gan interaktīvais materiāls)- šie darbi būtu veicami jau līdz 2016. gadam. V. Bārda norāda, ka ļoti svarīgi attīstīt unikālos pasākumus – Klaidoņu pasākumu, Vimbu svētkus, Pasākumus medniekiem, Lets go to Aloja utt. V. Bārda min, ka konsekventi jaunajiem jā rāda ar kalkulāciju, cik iegūst ( laika, finanšu, zaļās vides u.c. resursu ziņā) ģimene, ja tā dzīvo Alojas novadā.

V. Bārda norāda, ka nepieciešams I. Valdovskim vēl koncentrētāks plāns, jākonkretizē pasākumi un darbības, kā arī atbildīgās personas. A. Bondars norāda, ja novads virzītos vairāk uz zaļo

domāšanu, dzīvesvietu utt., tad vajadzētu arī iepirkumos( īpaši saistībā ar ēšanu) vairāk zaļo akcentēt.

#### **4. Citi jautājumi un ierosinājumi:**

##### **a)Uzņēmēju kopsapulces organizēšanas laiks;**

Uzņēmēju konsultatīvā padome nolemj, ka Uzņēmēju kopsapulce turpmāk tiek organizēta novembrī.

##### **b)Aptauja Salacgrīvas novada, Mazsalacas novada, Burtnieku novada un Alojās novada uzņēmējiem;**

B. Birzgale informē, ka ir uzsākta aptauja uzņēmējiem, kur tiek lūgts paust viedokli Salacgrīvas, Mazsalacas, Burtnieku un Alojās novada uzņēmējiem. Anketā jāatbild uz četriem jautājumiem izvērtējot sava uzņēmuma vajadzības attiecībā uz darbiniekiem tuvākajos 5 gados. Jāsniedz informācija – kādu profesiju darbinieki uzņēmumos būs nepieciešami, kādiem darbiniekiem būtu nepieciešams celt kvalifikāciju vai uzņēmums ir gatavs piedāvāt prakses vietas. Ja uzņēmums piedāvā prakses vietas, tad kādās jomās tas ir un cik praktikantus uzņēmums var pieņemt. Uzņēmēju konsultatīvās padomes locekļi tiek lūgti anketas aizpildīt.

##### **c)Uzņēmēju konsultatīvās padomes nolikums un tā iespējamie grozījumi, papildinājumi.**

Uzņēmēju konsultatīvās padomes locekļi iepazīnušies ar Alojās novada domes priekšlikumiem nolikuma punktu maiņai un papildinājumiem, norāda punktus, kurus nevajadzētu iekļaut, iepriekš to pamatojot. B. Birzgalei jāsaģatavo labojumi un jāizsūta padomes locekļiem iepazīties. Līdz 11. augustam B. Birzgalei jāiesniedz priekšlikumu papildinājumi vai pretenzijas, ja tādas ir. Padomes locekļiem jāizskata nolikums, ja priekšlikumi tiek akceptēti un līdz 11.augustam locekļiem nav iebildumu pret izmaiņām, B. Birzgale izsūta nolikumu ar iespējamām izmaiņām pārējiem uzņēmējiem, kuriem ir pieejami kontakti. Līdz 19.augustam tiek gaidīti komentāri no visiem uzņēmējiem. Nākamā Uzņēmēju padomes sēdē padome tiek informēta par to, kāda ir nolikuma gala versija, ja Uzņēmēju padome to akceptē, tad septembrī tiek saģatavots lēmuma projekts, kuš paredz apstiprināt jauno Uzņēmēju konsultatīvās padomes nolikumu, savukārt 2014. gadā 28. maijā apstiprināto Uzņēmēju konsultatīvās padomes nolikumu (Nr.259 protokols Nr 8 48#) atzīt par spēku zaudējušu.

##### **d)Par Nameju;**

B. Birzgale informē, ka tiem Uzņēmēju konsultatīvās padomes locekļiem, kuri ir ievēlēti atkārtoti pieeja Namejam tiks atģaunota paturot esošos lietotāģvārdus un paroles, savukārt jaunajiem padomes locekļiem tiks izveidoti jauni lietotāģvārdu un paroles. Piekļuve būs no 10. augusta. Jaunajiem locekļiem piekļuves informāģija tiks izsūtģta uz e-pastiem 11. 08. Domes sēdes jautāģjumi būs pieejami 3 dienas pirms Uzņēmēju konsultatģvās padomes sēdes un Padomes locekļģ par to tiks informēģti e-pastā.

##### **e) Nāģkamās sēdes laiks.**

Nāģkamās Uzņēmēju konsultatģvās padomes sēdes laiks tiek noteģkģts 20. augusts plkst. 17:00.

- f) Aicinājums Alojās novada domes amatpersonām uz Uzņēmēju konsultatīvās padomes sēdi. N. Minalto rosina V. Bārdu, M. Kļaviņu, D. Vilni, iepazīstināt ar komandējumu braucienos paveikto, iegūto, secinājumiem utt.
- g) K. Brūvere vēlas noskaidrot kādēļ, pēc NĪ iegādes Alojās novadā tika saņemta vēstule no Alojās novada pašvaldības par latvāņu pļaušanu noteiktā termiņā. Tiek nolemts, ka Gunitai Meļķei – Kažokai jāsaģatavo atbilde.

**Lēmums Nr. 1.**

**Jauna uzņēmēju biedrība pašlaik netiek dibināta. Uzņēmēju konsultatīvā padome aicina un lūdz biedrību “Alojas novada attīstība” izvērtēt un izskatīt iespēju paplašināt statūtus, lai iekļautu darbības virzienus– uzņēmējdarbības vides attīstība un jaunatnes darbs. Šos virzienus tiek rosināts attīstīt spēcīgāk. Uzņēmēju konsultatīvā padome rosina biedrībai “Alojas novada attīstība” sasaukt kopsapulci, kur tiek aicināti uzņēmēji individuāli kļūt par biedriem.**

**Lēmums Nr. 2.**

**Nolemj Uzņēmēju kopsapulci turpmāk sasaukt un organizēt 1 x gadā novembrī.**

**Sēde slēģta 19:15**

**Sēdi vadģja:**

**Ilze Caune**

**Sēdi protokolģja:**

**Baiba Birzģale**