



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības
kamera

Latvijas uzņēmēju balss
un atbalsts kopš 1934. gada!

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera (LTRK) Vidzemes nodaļa organizē
Semināru

IZCILS PRODUKTS, BET PĀRDOŠANA NEIET. KO DARĪT?

15.septembrī, no plkst. 14:00 - 16:00,
Valmieras integrētās bibliotēkas 1.stāva zālē (114. telpa), Cēsu ielā 4, Valmierā

Mūsdienās, kad tirgus ir pārsātināts un informatīvā telpa pārpludināta, ar izcilu produktu vien nepietiek. Tas ir nepieciešams, bet ne pietiekams nosacījums panākumu gūšanai. Tagad nepieciešama izcilība arī virzīšanā, distribūcijā un pārējās komponentēs.

Visu uzreiz sakārtot nevaram, tādēļ svarīgs ir jautājums - uz ko koncentrēties vispirms?



SEMINĀRĀ RUNĀSIM PAR:

- ❖ Četriem uzņēmumu tipiem (pēc Uzņēmēja gēna BOSI);
- ❖ Tipiskajām kļūdām produktu virzīšanā un distribūcijā;
- ❖ Taktiskiem un stratēģiskiem risinājumiem pārdošanas apjomu un/vai ienākumu palielināšanai.

EKSPERTS:

Jānis Skrūzkalns:

Academia Baltijas reģiona vadītājs. Uzņēmēja gēns BOSI uzņēmuma vadības un biznesa akselerācijas metodoloģijas ieviesējs Latvijā. Uzņēmējs. Viens no vadošajiem patērētāju un pētījumu ekspertiem Latvijā. Latvijas Mārketinga profesionāļu kolēģijas valdes loceklis. Uzņēmējdarbības attīstības eksperts. Palīdzējis tādiem klientiem kā DNB, Nordea, Citadele, Hipotēku banka, Swedbank, SEB, LMT, Lattelecom u.c.



INFORMĀCIJA:

Reģistrēšanās līdz 12. septembrim!

- [ŠEIT](#)
- valmiera@chamber.lv
- +37120264530

Dalības maksa:

- LTRK biedriem: bezmaksas
- Uzņēmumiem, kuri nav LTRK biedri: 10,00 + PVN/ personai

Sadarbības
partneris:



LTRK Vidzemes nodaļa, Stacijas iela 26, Valmiera, LV – 4201; T:+37164235320; F:+37164281214; M:+37120264530;
e-pasts: valmiera@chamber.lv; [f](#): LTRK Vidzemē; www.vidzemesizstade.lv; www.chamber.lv